



รายงานสรุป

เวทีเสวนา เรื่อง “ส่องตลาดทุเรียนในจีนและออสเตรเลีย”

ดำเนินการโดย

สถาบันคลังสมองของชาติ ร่วมกับ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และเคหการเกษตร

วันที่ 2 กรกฎาคม 2564 เวลา 10:00 – 12:30 น.

ผ่านระบบประชุมออนไลน์

หลักการและเหตุผล

การขยายตัวของ การบริโภคทุเรียนในหลายประเทศ โดยเฉพาะในประเทศจีนได้ส่งผลต่อการนำเข้าทุเรียนของจีน (รวมตลาดฮ่องกง) เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด จากการนำเข้าในปี พ.ศ. 2556 คิดเป็นมูลค่า 869.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ได้เพิ่มขึ้นเป็น 3,513.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2563 ซึ่งเพิ่มขึ้นกว่า 3 เท่าตัว ในช่วงเกือบทศวรรษที่ผ่านมาทำให้จีนเป็นประเทศผู้นำเข้าทุเรียนรายใหญ่ของโลก ในขณะเดียวกันประเทศออสเตรเลียแม้จะเป็นประเทศที่มีการปลูกทุเรียนอยู่บ้างในบางพื้นที่แต่ผลผลิตมีในจำนวนน้อย ได้มีความต้องการนำเข้าทุเรียนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วเช่นกัน จากมูลค่าการนำเข้า 141.52 พันดอลลาร์สหรัฐในปี 2556 ได้เพิ่มขึ้นมาเป็น 1.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้น 11.6 เท่า¹ ทำให้มองว่าออสเตรเลียน่าจะเป็นตลาดเกิดใหม่ หรือ Emerging Market สำหรับการนำเข้าทุเรียน เพราะมีการขยายตัวของ การบริโภคเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะจากชุมชนเชื้อสายเอเชียที่อาศัยอยู่ในประเทศออสเตรเลีย

ในประเทศจีนมีการบริโภคทุเรียนต่อหัวของประชากร (China per capita durian consumption) ประมาณ 0.21 กิโลกรัมในปี พ.ศ. 2559 ซึ่งการบริโภคดังกล่าวได้มีการคาดการณ์ว่ามีแนวโน้มที่จะขยายตัวได้อีกไม่ต่ำกว่าร้อยละ 13 ต่อปี² อีกทั้งสินค้าทุเรียนมีการตอบสนองต่อรายได้เป็นบวก ดังนั้น การเพิ่มขึ้นของประชากรชั้นกลางในจีน จะก่อให้เกิดการขยายตัวในการบริโภคและส่งผลต่อการขยายตัวการนำเข้าทุเรียนเพิ่มสูงขึ้นจากปริมาณที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ในขณะเดียวกันประเทศออสเตรเลียที่มีชุมชนเชื้อสายเอเชียเข้าไปประกอบอาชีพและตั้งบ้านเรือนอยู่ต่างก็ให้ความสนใจในการบริโภคทุเรียนกันมากขึ้น ซึ่งนำไปสู่การขยายตัวของ การนำเข้าทุเรียน และแม้จะเกิดการระบาดของโรคโควิด-19 นับแต่ช่วงปลายปี 2562 เป็นต้นมา ก็ไม่ส่งผลต่อความต้องการบริโภคทุเรียนของประชากรในประเทศทั้งสองให้หดตัวลง กระแสการบริโภคทุเรียนทั้งในจีนและในออสเตรเลียจึงเป็นประเด็นที่น่าสนใจอย่างมากในวงการค้าและส่งออกทุเรียนของไทย

ทุเรียนเป็นผลไม้ที่มีถิ่นกำเนิดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีประเทศไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม เป็นแหล่งผลิตที่สำคัญ ปริมาณอุปทานผลผลิตทุเรียนของโลกในช่วงปี 2555-2560 พบว่าอุปทานผลผลิตเฉลี่ยโดยรวมของโลกมีประมาณ 2.03 ล้านตัน (ในรูปของน้ำหนักผลทุเรียนสด โดยอินโดนีเซียเป็น

¹ <https://www.tridge.com/intelligences/durian>

² Durian Global Market Report (2018)

แหล่งผลิตรายใหญ่มีผลผลิตเฉลี่ยร้อยละ 41.27 ล้านตันของผลผลิตทุเรียนโลก รองลงมาได้แก่ไทยร้อยละ 28.95 มาเลเซียร้อยละ 17.09 เวียดนามร้อยละ 8.60 และฟิลิปปินส์ร้อยละ 4.09 ตามลำดับ³

ความต้องการทุเรียนที่ขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นทั้งในประเทศจีนและในออสเตรเลียได้เป็นโอกาสสำหรับผู้ส่งออก และเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้ระดับราคาทุเรียนในตลาดโลกได้ปรับตัวสูงขึ้นและรวมถึงการส่งผ่านราคาไปยังผู้ค้าและเกษตรกรผู้ผลิตในแหล่งผลิตที่สำคัญๆ สร้างความตื่นตัวอย่างมาก ทุเรียนจึงเป็นไม้ผลเศรษฐกิจที่ในอาเซียนหลายประเทศได้นำมาเป็นยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนการผลิตไม้ผลเพื่อยกระดับรายได้ให้กับภาคการเกษตร ดังจะเห็นได้ว่าประเทศมาเลเซียมีการกำหนดแผนงานส่งเสริมให้ทุเรียนเป็นแหล่งความมั่งคั่งของภาคการเกษตรในทศวรรษข้างหน้า⁴

ปัจจุบันตลาดนำเข้าทุเรียนรายใหญ่หรือประมาณเกือบร้อยละ 80 ผูกติดอยู่กับตลาดการบริโภคทุเรียนของจีนเพียงประเทศเดียว การมองหาตลาดเกิดใหม่ อย่างเช่น ตลาดในประเทศออสเตรเลียจึงน่าจะเป็นแนวทางที่ประเทศผู้ส่งออกทุเรียนโดยเฉพาะไทยซึ่งเป็นผู้ส่งออกทุเรียนรายใหญ่ของโลกควรให้ความสนใจ โดยเฉพาะในประเด็นเกี่ยวกับลักษณะความต้องการสินค้าทุเรียนของผู้บริโภค เส้นทางการค้า รวมถึงกฎระเบียบเกี่ยวกับการค้าและมาตรฐานของสินค้าทุเรียน เพื่อก้าวให้ทันกับความเป็นพลวัตของตลาดและมาตรการกฏกติกาทางการค้าต่างๆ

ที่ผ่านมา แม้ว่าทุเรียนได้ก้าวขึ้นมาเป็นไม้ผลส่งออกลำดับหนึ่งของไทย แต่การบริหารจัดการการค้าและโซ่อุปทานการส่งออกทุเรียนของไทย โดยเฉพาะไปยังตลาดจีนและออสเตรเลีย ยังมีช่องว่างของข้อความรู้และขาดความชัดเจนในแนวทางมาตรการเพื่อสร้างการขับเคลื่อนเชิงรุกต่อการขยายโอกาสทางการค้า ตลอดจนการจัดการความเสี่ยงกับข้อปัญหาต่างๆ ที่พึงจะเกิดขึ้นในอนาคตอันเนื่องมาจากความเป็นพลวัตของตลาด อันอาจนำมาซึ่งการเสียโอกาสของประเทศ และในหลายกรณีนำมาซึ่งข้อปัญหาทั้งในระดับมหภาคและในระดับเกษตรกร

สถาบันคลังสมองของชาติ ร่วมกับสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และเคหการเกษตร จึงได้ร่วมจัดเวทีเสวนาเรื่อง “ส่องตลาดทุเรียนในจีนและออสเตรเลีย” เพื่อเป็นเวทีสำหรับภาคีหุ้นส่วนในโซ่อุปทานการผลิต การค้า และการส่งออกทุเรียนไทยได้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาคราชการ กองสุลฝ่ายเกษตร อัครราชทูตที่ปรึกษาฝ่ายเกษตร และนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญ เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะถึงสถานการณ์ในปัจจุบันและอนาคตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น อันจะเป็นประโยชน์ต่อภาคีภาคส่วนต่างๆ ในการพัฒนาตลาดการค้าและการส่งออกทุเรียนของไทย ให้มีประสิทธิภาพและมีความยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนข้อความเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ตลาดการค้าและความต้องการทุเรียนในจีนและออสเตรเลียทั้งในปัจจุบันและในอนาคต
2. เพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาในโซ่อุปทานผลไม้ทุเรียนไทยและการปรับตัวของชาวสวนในกระบวนการส่งออกทั้งห่วงโซ่อุปทาน
3. เพื่อพัฒนาและยกระดับเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคีหุ้นส่วนในห่วงโซ่อุปทานทุเรียนส่งออกไทย
4. เพื่อพัฒนาโจทย์วิจัยด้านการผลิตและการตลาดทุเรียนเพื่อการส่งออกของไทย

³ สมพร อิศวิลานนท์ (2562)

⁴ Suhana Safari et al. (2018). Durian as new sources of Malaysia's agricultural wealth. FFTC Agricultural Policy Platform (FFTC-AP).

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อความรู้และข้อมูลจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อใช้จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายอันจะช่วยพัฒนาช่องทางตลาดส่งออกทุเรียนไทย ตลอดจนส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคีหุ้นส่วนในห่วงโซ่อุปทานการส่งออกทุเรียนไทย

ผู้เข้าร่วมในการประชุมเสวนาฯ ผ่านระบบประชุมออนไลน์ (โปรแกรม StreamYard)

ประกอบด้วย อัครราชทูตที่ปรึกษาสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศประจำกรุงแคนเบอร์รา กรุงสุล ฝายเกษตร สถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ สำนักงานส่งเสริมการค้า ต่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และอดีตผู้เชี่ยวชาญด้านระบบนำเข้าส่งออก สินค้าเกษตรและปัจจัยการผลิต กรมวิชาการเกษตร

ดำเนินรายการโดย นักวิชาการอาวุโสด้านเศรษฐศาสตร์เกษตรและนโยบายเกษตร สถาบันคลังสมองของชาติ

ผู้ที่สนใจสามารถติดตามรับชมและรับฟัง(ถ่ายทอดสด) และรับชมย้อนหลังได้ 3 ช่องทาง

- Facebook Kehakaset Magazine วารสารเคหการเกษตร
- YouTube Kehakaset Magazine วารสารเคหการเกษตร
- สถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ <https://radio.ku.ac.th>

โดยมีผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานส่งออกทุเรียน นักวิชาการ เกษตรกร และสื่อมวลชน เข้าร่วมชมออนไลน์ผ่าน ช่องทาง Facebook Live ของ Kehakaset Magazine วารสารเคหการเกษตร ในช่วงเวลาจัดเสวนาไม่น้อยกว่า 100 ท่าน

พร้อมทั้ง จัดส่งคำถามผ่านช่อง comment ไปยังวิทยากรในเวทีเสวนาเพื่อตอบข้อซักถาม



กำหนดการเวทีเสวนา เรื่อง “ส่องตลาดทุเรียนในจีนและออสเตรเลีย”

ดำเนินการโดย

สถาบันคลังสมองของชาติ ร่วมกับ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และเคหการเกษตร

วันที่ 2 กรกฎาคม 2564 เวลา 10:00 – 12:30 น.

ผ่านระบบประชุมออนไลน์

วันศุกร์ที่ 2 กรกฎาคม 2564

10.00 – 10.15 น. กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วม

โดย รศ.ดร.พีรเดช ทองอำไพ ผู้อำนวยการ สถาบันคลังสมองของชาติ

10:15 – 12:00 น. เวทีเสวนาเรื่อง “ส่องตลาดทุเรียนในจีนและออสเตรเลีย”

ร่วมเสวนาและให้มุมมองโดย

- คุณอาทิตนันท์ อินทรพิมพ์ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้

- ดร.สมิทธิ ธรรมเชื้อ อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายเกษตร)
สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ
ประจำกรุงแคนเบอร์รา ประเทศออสเตรเลีย

- คุณสกรรจ์ แสนโสภา นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

- คุณอรทัย เอื้อตระกูล อดีตผู้เชี่ยวชาญด้านระบบนำเข้าส่งออกสินค้าเกษตรและ
ปัจจัยการผลิต กรมวิชาการเกษตร

ดำเนินรายการโดย

- รศ.สมพร อิศวิลานนท์ นักวิชาการอาวุโส สถาบันคลังสมองของชาติ

12:00 – 12:30 น. เปิดเวทีซักถาม

ติดตามรับชมและรับฟัง(ถ่ายทอดสด) และรับชมย้อนหลังผ่านทาง

- Facebook Kehakaset Magazine วารสารเคหการเกษตร
- YouTube Kehakaset Magazine วารสารเคหการเกษตร
- สถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ <https://radio.ku.ac.th>

สรุปเนื้อหาการเสวนา “ส่องตลาดทุเรียนในจีนและออสเตรเลีย”

- มุมมองของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ในตลาดจีน พบว่าด้วยผู้บริโภคชาวจีนมีการปรับตัวพฤติกรรมการบริโภคทุเรียน โดยเริ่มนิยมรับประทานทุเรียนคุณภาพสูงมากขึ้น ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมผลไม้ไทยอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการสร้างความร่วมมือกับรัฐบาลจีน และภาคเอกชนของไทย โดยสร้างความคุ้นเคยทุเรียนไทยให้กับผู้บริโภคจีน เช่น เมนูขนมและอาหารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับทุเรียน สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในการบริโภคผลไม้ไทยให้กับคนจีน ทั้งนี้ ในกลุ่มผู้บริโภคจีนที่มีฐานะจะนิยมบริโภคสินค้าคุณภาพดีราคาสูง ในส่วนของการกระจายสินค้า (Logistic) ในประเทศจีนค่อนข้างดีมีประสิทธิภาพ การนำเข้าผลไม้จะมีลักษณะดำเนินการแบบครบวงจร
- มุมมองของ กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ตลาดจีน ซึ่งได้ลงพื้นที่เก็บข้อมูล พบว่าคนจีนมีความเชื่อและให้ความสำคัญในเรื่องของการบริโภค และนิยมบริโภคผลไม้มาก โดยเฉพาะผลไม้ไทย ถึงแม้ว่าจีนประสบปัญหาการระบาดของโควิด-19 เป็นประเทศแรก แต่ระบบเศรษฐกิจฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ การซื้อขายผ่านช่องทางระบบออนไลน์และ Live Streaming มีการขยายตัวอย่างก้าวกระโดด (มากถึง 300-500%) โดยจีนนำเข้าผลไม้จากไทยประเทศไทยเป็นอันดับ 1 ถึงแม้จะประสบปัญหาการระบาดของโควิด-19 แต่ปริมาณการนำเข้าผลไม้ไม่ได้รับผลกระทบมากนัก และแนวโน้มการนำเข้าผลไม้จะเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งคาดว่าจะในปี 68 ปริมาณการบริโภคผลไม้จะมีแนวโน้มเพิ่มเป็น 300 ล้านตัน ประเทศไทยเป็นประเทศเดียวที่จีนอนุญาตให้นำเข้าทุเรียนผลสด ซึ่งถือว่าเป็นข้อได้เปรียบมากกว่าประเทศเวียดนาม และมาเลเซีย สิ่งสำคัญที่เป็นจุดขายของทุเรียนไทยในประเทศจีน คือ การรักษาคุณภาพ สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค
- ด้วยปัจจุบัน ภาครัฐบาลไทยได้มีมาตรการต่างๆ ที่ช่วยรักษาคุณภาพและความปลอดภัยทุเรียนไทย จึงสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคจีนมากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณการนำเข้าทุเรียนไทยในประเทศจีน ในต้นปี 64 นี้ ได้เพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก
- กฎระเบียบ ข้อตกลง มาตรการตรวจสอบ กักกันพืชและสัตว์ที่นำเข้าประเทศของแต่ละประเทศ มีการปรับเปลี่ยนตลอดเวลาเพื่อรักษาความปลอดภัยและคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศ ดังนั้น สินค้าผลไม้ไทยจะต้องปรับตัวเพื่อรักษาและยกระดับคุณภาพ ให้ตรงตามข้อกำหนดของแต่ละประเทศ
- มาเลเซีย มีการทำตลาดอย่างเป็นระบบ คุณภาพทุเรียนคงที่ (ไม่แตกต่างกันในแต่ละช่วงเวลา) เพราะใช้เทคโนโลยีแช่แข็งด้วยไนโตรเจนเหลว ส่งผลให้คุณภาพของเนื้อทุเรียนยังคงเหมือนเดิม ทั้งนี้ มาเลเซียพยายามวาง position ทุเรียนมาเลเซียว่าเป็นผลไม้ระดับ Luxury หรือ High premium fruit ถึงแม้มีเงินก็อาจจะไม่ได้รับประทาน เป็นการสร้างความจำเพาะตลาดบน
- มุมมองของ อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายเกษตร) ประจำกรุงแคนเบอร์รา ให้ข้อมูลว่า ตลาดทุเรียนไทยในประเทศออสเตรเลีย ได้เพิ่มสูงขึ้นอย่างก้าวกระโดด โดยเฉพาะทุเรียนแกะเนื้อแช่เย็นซึ่งมีความนิยมน่ารับประทานกว่าทุเรียนแช่แข็ง เนื่องจากคนเอเชียที่เข้ามาอาศัยในออสเตรเลียมีความต้องการบริโภคทุเรียนสูง ทั้งนี้ ในงาน Gabs Fest Melbourne ที่จัดขึ้นเมื่อเดือน พฤษภาคม 64 มีผู้สนใจต่อแถวเลือกซื้อสินค้า โดยผู้บริโภคในออสเตรเลียมีความเชื่อมั่นในคุณภาพทุเรียนไทยให้การตอบรับเป็นอย่างดี อีกทั้ง การซื้อขายผ่านระบบออนไลน์ในประเทศออสเตรเลียเอง มีการขยายตัวอย่างมากเช่นกัน ประเทศออสเตรเลียมีการควบคุมสารตกค้าง แมลงศัตรูพืชของสินค้านำเข้ามีความเข้มงวดมาก ดังนั้น ผู้ประกอบการส่งออกจะต้องมีการศึกษาปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบเหล่านี้
- การสร้างความเข้าใจให้กับเกษตรกร ถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานสินค้าเกษตรเพื่อส่งออกเป็นสิ่งสำคัญ ในอดีตเกษตรกรอาจไม่เห็นถึงความสำคัญของการทำ GAP เนื่องจากเกษตรกรยังสามารถขายสินค้าได้ แต่การ

เข้าสู่ระบบมาตรฐาน จะเป็นการสร้างความยั่งยืนให้กับทุเรียนไทยในตลาดต่างประเทศ จึงควรสร้างความเข้าใจและความตระหนักให้กับเกษตรกรไทย

- การทำการตลาด จะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าทุเรียนไทย อาทิ การให้ Story ที่มาของสินค้า การสร้าง positioning เช่น “สินค้าคุณภาพ ราคาจับต้องได้”
จุดแข็งของไทย คือ จีนมีความเชื่อมั่นในทุเรียนไทย มีสำนักงานในประเทศจีนให้การสนับสนุน
จุดอ่อนของไทย คือ การรักษาคุณภาพ มาตรฐาน การตัดราคาสินค้า การตัดขายทุเรียนอ่อนที่ยังพร้อมเก็บเกี่ยว
- การขยายตลาดของทุเรียนไทยในประเทศจีน พบว่า
ไทยยังมีทุเรียนพันธุ์อื่นๆ เช่น หลงลับแล ทุเรียนภูเขาไฟ ฯลฯ ที่มีโอกาสสามารถทำการตลาดในระดับพรีเมียมในจีนได้ รวมถึงตลาดเมืองรองของจีน ที่ไทยยังสามารถขยายตลาดเพิ่มขึ้นได้ ซึ่งจะต้องทำการตลาดด้วยคุณภาพและราคาที่ประชากรในเมืองรองจับต้องได้
- ประเทศจีนนิยมจัดงาน expo ที่เกี่ยวข้องกับอาหารมาก ซึ่งในอนาคตประเทศไทยควรพิจารณาจะจัดงานแฟร์เฉพาะทุเรียน เพื่อประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ประกอบการต่างประเทศมากขึ้น
อนึ่ง คนจีน โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่มีความสนใจ เปิดใจยอมรับ เมนูอาหารและขนมที่มีทุเรียนเป็นองค์ประกอบ รวมถึงการตลาดตามเทศกาลของจีน เช่น เทศกาลไหว้พระจันทร์ เทศกาลตรุษจีน เทศกาลไหว้บะจ่าง โดยมีแบรนด์ หีบห่อสวยงาม ซึ่งจะเป็นการรับประกันคุณภาพ สร้างมูลค่า คนซื้อจดจำได้และจะซื้อในอนาคตอีก พร้อมทั้งให้ข้อมูลสำหรับบริโภค เช่น ระยะเวลาที่ควรรับประทาน
- ประเด็นโจทย์วิจัยที่ควรจะศึกษาเพิ่มเติม คือ “เส้นทางรถไฟความเร็วสูงจากลาวไปคุนหมิงจะเปิดโอกาสให้ไทยส่งออกผลไม้ เช่น ส้มโอ ไปในตลาดอุสเบกิสถาน ประเทศไทยควรจะมีการเตรียมการเจรจาการขนส่งสินค้าผ่านแดนนี้อย่างไร”

“คุณภาพ มาตรฐาน ความปลอดภัย”

จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความยั่งยืนให้กับทุเรียนไทยในตลาดต่างประเทศ

ภาพประกอบกิจกรรมจากเวทีเสวนา
“ส่องตลาดทุเรียนในจีนและออสเตรเลีย”
ในวันศุกร์ที่ 2 กรกฎาคม 2564 เวลา 10:00 – 12:30 น.
ผ่านระบบประชุมออนไลน์

